

Fachzeitschrift

mit dem Themenspektrum Freiraumplanung,
grüne Branche, Bewegungseinrichtungen
bietet eigenverantwortlichen Arbeitsbereich
in der Redaktion
und/oder im Anzeigenmarketing.

Verlags- oder Print-Medien-Erfahrung

sind dabei ebenso eine gute Voraussetzung wie

- für QuereinsteigerInnen -

eine berufliche Ausbildung oder

Praxiserfahrung

in der Stadt- und Freiraumplanung.

Perspektivisch besteht die Möglichkeit
der eigenverantwortlichen

Projektübernahme.

Redaktionelle räumliche Strukturen (Nord-
deutschland) sind vorhanden, müssen aber
nicht zwingend genutzt oder übernommen
werden, da das Projekt bundesweit ausgerich-
tet und daher standortunabhängig ist.

Kurzbewerbungen über

Chiffre 0621SR